

# Innovationsfelder

Die DGTA engagiert sich für zeitaktuelle und zukünftig relevante Innovationsfelder aus den unterschiedlichsten gesellschaftlichen, wirtschaftlichen und sozialen Themenbereichen.

Ziel ist es, innovative Entwicklungen und Dialoge zu fördern. Hierfür werden die Potentiale und Theorien der Transaktionsanalyse ebenso wie die Feldkompetenz aus den verschiedenen Anwendungsfeldern genutzt.

## 1. Alter

### 1.1. Alter und Demenz



Karin Rausch



Inge Nadenau

### 1.2. Älter werden, Nachfolge antreten, Betriebe übergeben



Dr. Kurt Riemer

## 2. Betriebliches Gesundheitsmanagement



Nico Janzen



Marie-Luise Haake



Angela Klöcker



Norbert Klöcker

## 3. Weiterbildungs-Institutionen

**Wer hat Interesse, sich in diesem Innovationsfeld zu engagieren?**

# Innovationsfelder

## 4. TA und Schulentwicklung – die Lernende Schule



Dörte  
Landmann



Gundel Beck-  
Neumann

## 5. Wirtschaftsethik



Anette Dielmann



Wilfried Bürger

## 6. Die Arbeit mit Kindern

Dr. Gudrun  
Jecht-Hennig



## 7. Jugenddelinquenz

Dr. Peter  
Eichenauer



## 8. Allgemeine Psychotherapie



Bernd  
Kreuzburg



Matthias  
Sell

# Innovationsfelder

## Unsere Aktivitäten

Wir haben im Januar 2009 über den zukunftsorientierten Beitrag der Innovationsfelder für die TA diskutiert und die Idee für den **DGTA Kongress 2010** in Saarbrücken: „**Leben und Arbeiten in der Zukunft – Innovation mit Transaktionsanalyse**“ entwickelt. In fünf zukunftsgerichteten Bereichen, die sich inhaltlich an den Innovationsfeldern orientieren, werden Workshops und Vorträge angeboten.

## 5 Themenbereiche für den DGTA-Kongress in 2010

- > **Nachhaltigkeit**
- > **Kommunikation und Konfliktbewältigung**
- > **Lernen 2020 – für die Zukunft**
- > **Arbeitsformen der Zukunft**
- > **Lebensformen: Teilhabe und Ausschluss**

## Interesse?

Interessierte sind herzlich eingeladen, bei den Innovationsfeldern mitzuwirken. Wir freuen uns auf einen feldübergreifenden Austausch innerhalb der DGTA und natürlich den Nutzen unserer innovativen Ideen und Möglichkeiten für Kollegen, Kunden sowie deren Umfeld.