



Der staubige Ritt nach Change City





Anette Dielmann

Seit 20 Jahren selbständige Organisationsberaterin, Trainerin, Coach, Lehrende TA-Lerin und ich arbeite im Coaching und Training auch mit Pferden.

Ich berate Klienten aus der Industrie, KMU und arbeite auch mit Banken sowie Non-Profit- und politischen Organisationen.



Meine Agenda:

Drei Geschichten zum Thema Change-Management

1. Politisches Ziel stiftet Identität (am Beispiel einer Gewerkschaft)
 2. Eine Frau setzt sich und eine neue Vertriebsstruktur durch (am Beispiel einer Sparkasse)
 3. Eine Non-Profit-Organisation stellt sich auf (am Beispiel der EATA)
- ➔
4. Zeit, um Ihre Fragen zu beantworten

**Was passiert ...
wenn man aus fünf Organisationen eine macht?**





Politisches Ziel stiftet Identität

Dresden 9. Mai 2014

[www. Business-Manufaktur.de](http://www.Business-Manufaktur.de)

Eine Frau setzt sich und eine neue Vertriebsstruktur durch



Ausgangssituation

2011 wird eine Frau als neues Vorstandsmitglied in eine Sparkasse berufen

Eine Frau setzt sich und eine neue Vertriebsstruktur durch



- Herbst 2011:** Entscheidung für Änderung der Vertriebsstruktur, um Cost-Income Ratio zu verbessern
- 2012:** Neue Vertriebsstruktur und –kultur am Start
- 2013:** Zeit für Prozess des Zusammenwachsens
- 2014:** Erste Erfolge stellen sich ein

Eine Frau setzt sich und eine neue Vertriebsstruktur durch



Die wichtigsten Maßnahmen

1. Klare Entscheidung für Neubeginn
2. Führungskräfte frühstmöglich einbinden
3. Stellen konsequent nach Anforderung und Eignung besetzen
4. Konflikte im Vorstand austragen
5. Coaching und Selbststeuerung mit systemischer TA

Eine Frau setzt sich und eine neue Vertriebsstruktur durch



Die wichtigsten Erfolgsfaktoren:

Persönliche Überzeugung „Es geht nicht anders“ und Konfliktbereitschaft

Die eigene Wahrnehmung im Prozeß konsequent überprüft und Unstimmigkeiten hinterfragt

Zur Unterstützung Reflexion und Anregung von außen geholt

Eine Non-Profit-Organisation stellt sich neu auf



7550 Mitglieder

Ausgangslage 2010

Eine neue Präsidentin wird gewählt

Was fand sie vor ?



Eine Non-Profit-Organisation stellt sich neu auf



2013: Wichtige Entscheidungen zur Neuausrichtung wurden getroffen

Eine Non-Profit-Organisation stellt sich neu auf



Wer?

Was?

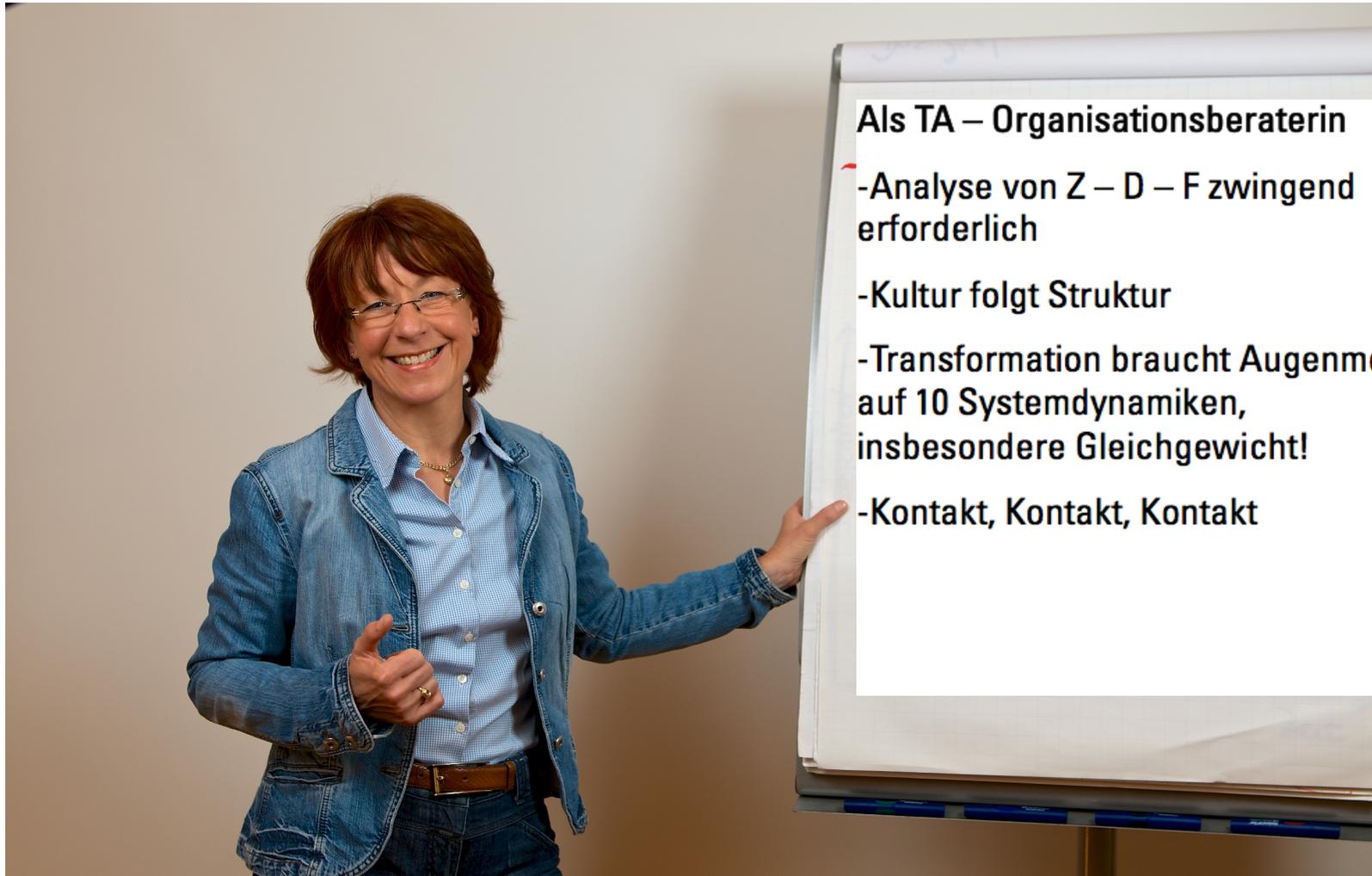
Wo?

Wann?

Wie?

Wozu?

Was ich gelernt habe



Was ich gelernt habe



Als TA – Coach

Integrierte Professionalität mit TA zahlt sich aus

Veränderungsprozesse für Non-Profit-Organisationen brauchen unbedingt Leadership-Qualitäten!

Was ich gelernt habe ... als Anette Dielmann



- Gemeinschaft kann viel stemmen!
- TA wirkt !
- Ich kann Nutzen für Europa stiften.



info@anette-dielmann.de - Telefon 0631-3103036 -

Mobil 0172 610 3855

Jetzt freue ich mich auf Ihre Fragen!